

# INDICE

INTRODUZIONE	7
PRIMA LETTURA. LA MODA (SIMMEL)	11
1. Abito e moda	11
2. Lo scenario metropolitano	16
3. Simmel: il saggio sulla moda	30
3.1. Prima parte: premesse teoriche (M, 11-15)	33
3.2. Seconda parte: il principio sociale della moda (M, 15-26)	39
3.3. Terza parte: implicazioni della natura antinomica del concetto di moda (M, 26-45)	46
3.4. Excursus sulla vergogna	58
3.5. Quarta parte: lo stile dell'anima (M, 45-50)	64
3.6. Quinta parte: condizioni storiche e modelli di bellezza della moda (implicazioni estetiche) (M, 50-59)	68
3.7. La conclusione del saggio sulla moda (M, 59-60)	74
4. Stile e stili d'identità	74
5. La figurazione dell'identità, tra Simmel e Gombrich	90
SECONDA LETTURA. IL BELLO NATURALE (ADORNO)	97
1. Moda e arte in Adorno	97
2. Il senso di una teoria estetica	100
3. La positiva negatività dell'estetico	105
4. Tra estetica e gnoseologia	111
5. L'esperienza dell'estetico	114
6. Motivi estetici nella dialettica negativa adorniana	119
7. Artificio estetico e dialettica dell'illuminismo	127
8. Il bello naturale	132
8.1. Verdetto sul bello naturale (BN, 83-84)	135

8.2. Il bello naturale come “venir fuori” (BN, 85-86)	137
8.3. Sul paesaggio culturale (BN, 86-88)	140
8.4. Bello naturale e bello artistico intrecciati (BN, 88-91)	143
8.5. Esperienza della natura deformata storicamente (BN, 91-93)	148
8.6. Analiticità della percezione estetica (BN, 93-94)	152
8.7. Il bello naturale come storia sospesa (BN, 94-96)	154
8.8. Indeterminabilità determinata (BN, 96-98)	156
8.9. La natura come cifra del conciliato (BN, 98-100)	157
8.10. Metacritica della critica di Hegel al bello naturale (BN, 100-103)	161
8.11. Passaggio dal bello naturale al bello artistico (BN, 104-105)	163
9. Brivido naturale e artificio estetico	166

BIBLIOGRAFIA 173

IMMAGINI 179